

REGULAMIN PROMOCJI "FLASH SALE - EMALIA"

20-23 SIERPNIA 2026 R.

Najważniejsza zasada: po dodaniu do jednego Zamówienia co najmniej 2 Produktów Promocyjnych rabat 25% zostaje naliczony na wszystkie Produkty Promocyjne w tym Zamówieniu. Produkty spoza dedykowanej kolekcji nie są objęte rabatem.

§ 1. Postanowienia ogólne i definicje

1. Niniejszy regulamin (dalej: "Regulamin Promocji") określa zasady promocji pod nazwą "FLASH SALE - EMALIA" (dalej: "Promocja"), prowadzonej w serwisie sprzedażowym działającym pod adresem www.berriesandco.pl.
2. Organizatorem Promocji jest Berries&Co. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Mokotowska 46/7, 00-543 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0001097169, NIP 7010517464, REGON 362910109, kapitał zakładowy 5.000,00 zł (dalej: "Organizator" lub "Sprzedawca").
3. Regulamin Promocji uzupełnia Regulamin Sklepu Internetowego BERRIES&CO dostępny pod adresem <https://berriesandco.pl/pages/regulamin> (dalej: "Regulamin Sklepu"). W sprawach nieuregulowanych stosuje się Regulamin Sklepu. W razie rozbieżności dotyczących wyłącznie zasad Promocji pierwszeństwo ma Regulamin Promocji, bez uszczerbku dla bezwzględnie obowiązujących praw Kupującego.
4. Na potrzeby Regulaminu Promocji: (a) "Sklep" oznacza serwis sprzedażowy BERRIES&CO dostępny pod adresem www.berriesandco.pl; (b) "Kupujący" oznacza osobę składającą Zamówienie; (c) "Konsument" oznacza Kupującego będącego konsumentem w rozumieniu obowiązujących przepisów; (d) "Newsletter" oznacza wiadomości handlowe wysyłane przez Sprzedawcę drogą elektroniczną; (e) "Subskrybent Newslettera" oznacza osobę posiadającą aktywny zapis do Newslettera w chwili wysłania wiadomości z kodem wcześniejszego dostępu; (f) "Produkt Promocyjny" oznacza wybrany produkt z emalią umieszczony w dedykowanej kolekcji Promocji w chwili składania Zamówienia; (g) "Zestaw" oznacza produkt oferowany jako zestaw, komplet lub pakiet, niezależnie od tego, czy zawiera element z emalią; (h) "Malinki" oznaczają punkty lub inne korzyści funkcjonujące w programie lojalnościowym Sprzedawcy pod tą nazwą; (i) "Cena B Club" oznacza specjalną cenę dostępną po zalogowaniu do programu B Club; (j) "Karta Podarunkowa" oznacza odpłatną kartę lub bon podarunkowy akceptowany jako sposób zapłaty; (k) "Zamówienie" oznacza zamówienie w rozumieniu Regulaminu Sklepu.
5. "Cena Referencyjna" oznacza najniższą cenę Produktu Promocyjnego obowiązującą w okresie 30 dni przed wprowadzeniem Promocji, a jeżeli Produkt Promocyjny był oferowany krócej niż 30 dni - najniższą cenę obowiązującą od dnia rozpoczęcia jego oferowania do dnia wprowadzenia Promocji.
6. Aktualny wykaz Produktów Promocyjnych jest dostępny w dedykowanej kolekcji Promocji, do której prowadzi komunikat Flash Sale zamieszczony na stronie głównej Sklepu. O

zakwalifikowaniu produktu do Promocji decyduje jego obecność w tej kolekcji w chwili składania Zamówienia.

§ 2. Czas trwania i zasięg Promocji

1. Faza wcześniejszego dostępu rozpoczyna się 20 sierpnia 2026 r. o godz. 19:00 czasu polskiego (CEST) i trwa do 21 sierpnia 2026 r. do godz. 11:59 czasu polskiego (CEST).
2. Faza ogólnodostępna rozpoczyna się 21 sierpnia 2026 r. o godz. 12:00 czasu polskiego (CEST) i kończy się 23 sierpnia 2026 r. o godz. 23:59 czasu polskiego (CEST).
3. Promocja obowiązuje dla Zamówień składanych w Sklepie z dostawą do wszystkich krajów aktualnie obsługiwanych przez Sklep.
4. Promocja trwa do upływu terminu wskazanego w ust. 2 albo do wyczerpania zapasów poszczególnych Produktów Promocyjnych - w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Wycofanie lub wyprzedanie Produktu Promocyjnego nie wpływa na Zamówienia wcześniej przyjęte do realizacji.

§ 3. Zasady wcześniejszego dostępu

1. Informacja o wcześniejszym dostępie oraz kod umożliwiający skorzystanie z Promocji zostaną przesłane Subskrybentom Newslettera 20 sierpnia 2026 r. o godz. 19:00.
2. W fazie wcześniejszego dostępu naliczenie rabatu wymaga wpisania kodu w odpowiednim polu koszyka lub procesu zakupowego przed złożeniem Zamówienia.
3. Kod może zostać wykorzystany wielokrotnie w okresie wskazanym w § 2 ust. 1, z zastrzeżeniem dostępności Produktów Promocyjnych. Kod wygasa z chwilą rozpoczęcia fazy ogólnodostępnej.
4. Po rozpoczęciu fazy ogólnodostępnej, o której mowa w § 2 ust. 2, wpisanie kodu nie jest wymagane, a rabat jest naliczany automatycznie po spełnieniu warunków Promocji.

§ 4. Mechanizm i wyłączenia Promocji

1. Warunkiem otrzymania rabatu jest dodanie do jednego Zamówienia co najmniej 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych. Produkty Promocyjne mogą być identyczne.
2. Po spełnieniu warunku z ust. 1 rabat wynosi 25% i obejmuje każdy Produkt Promocyjny znajdujący się w Zamówieniu. Jeżeli Zamówienie zawiera 3 (trzy) lub więcej Produktów Promocyjnych, rabat obejmuje wszystkie te Produkty Promocyjne.
3. Rabat nie obejmuje produktów, które w chwili składania Zamówienia nie znajdują się w dedykowanej kolekcji Promocji. Produkty spoza tej kolekcji pozostają w Zamówieniu w cenach wynikających z zasad właściwych dla tych produktów.
4. Promocja nie obejmuje Zestawów.
5. Promocja nie łączy się z Cenami B Club. Po spełnieniu warunków Promocji cena Produktu Promocyjnego wynikająca z Promocji zastępuje Cenę B Club; Cena B Club nie jest dodatkowo odliczana.
6. Promocja nie łączy się z innymi kodami rabatowymi, promocyjnymi ani zniżkowymi, w tym w szczególności z kodami HIBERRIES, MORE oraz MORE&MORE. System nie pozwala zastosować innego kodu łącznie z rabatem wynikającym z Promocji. W fazie wcześniejszego dostępu wyjątek stanowi wyłącznie kod Flash Sale, o którym mowa w § 3.
7. W ramach Zamówienia objętego Promocją nie można wykorzystywać Malinek do obniżenia wartości Zamówienia.
8. Za Zamówienie objęte Promocją można zapłacić Kartą Podarunkową. Użycie Karty Podarunkowej jako sposobu zapłaty nie jest łączeniem Promocji z innym rabatem.
9. Dla Zamówienia zawierającego Produkty Promocyjne nie jest dostępna opcja osobnego pakowania poszczególnych produktów. Produkty są pakowane zgodnie ze standardowymi zasadami realizacji Zamówień obowiązującymi podczas Promocji.
10. Kupujący może skorzystać z Promocji wielokrotnie i złożyć więcej niż jedno Zamówienie, z zastrzeżeniem dostępności Produktów Promocyjnych.
11. Cena Produktu Promocyjnego po zastosowaniu rabatu wynosi 75% jego Ceny Referencyjnej. Informacja o Cenie Referencyjnej i cenie po zastosowaniu Promocji jest prezentowana zgodnie z obowiązującymi przepisami we wszystkich miejscach, w których komunikowana jest obniżka dotycząca konkretnego Produktu Promocyjnego.

§ 5. Odstąpienie od umowy, zwroty i reklamacje

1. Promocja nie ogranicza prawa Kupującego do odstąpienia od umowy sprzedaży, prawa do reklamacji ani innych uprawnień określonych w Regulaminie Sklepu i bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Do zwrotów i reklamacji stosuje się terminy i

procedury wskazane w Regulaminie Sklepu, w tym 30-dniowy termin odstąpienia przewidziany w tym Regulaminie dla uprawnionych Kupujących.

2. W przypadku częściowego odstąpienia od umowy sprzedaży lub zwrotu części Zamówienia Organizator ponownie obliczy wartość Zamówienia z uwzględnieniem produktów pozostawionych przez Kupującego.
3. Jeżeli po zwrocie w Zamówieniu pozostanie mniej niż 2 (dwa) Produkty Promocyjne, warunek Promocji przestaje być spełniony. Kwota zwrotu stanowi wówczas różnicę między kwotą faktycznie zapłaconą przez Kupującego a wartością produktów pozostawionych przez Kupującego, obliczoną bez rabatu wynikającego z Promocji, z uwzględnieniem pozostałych należności i zwrotów wynikających z Regulaminu Sklepu oraz obowiązujących przepisów.
4. Jeżeli po częściowym zwrocie w Zamówieniu pozostaną co najmniej 2 (dwa) Produkty Promocyjne, rabat zostaje zachowany dla pozostawionych Produktów Promocyjnych, a zwrot obejmuje kwotę faktycznie zapłaconą za zwracane produkty, z zastrzeżeniem Regulaminu Sklepu i obowiązujących przepisów.
5. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji można składać na adres shop@berriesandco.pl. Odpowiedź zostanie udzielona w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji. Postanowienie to nie narusza odrębnych zasad reklamacji dotyczących niezgodności Towaru z umową sprzedaży.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Promocją jest Organizator. Informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://berriesandco.pl/pages/polityka-prywatnosci>.
2. Zasady dostarczania Newslettera, w tym możliwość rezygnacji z jego otrzymywania, określa Regulamin Newslettera dostępny pod adresem <https://berriesandco.pl/pages/regulamin-newslettera>.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji jest dostępny w Sklepie w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
2. Organizator może zmienić Regulamin Promocji wyłącznie z ważnej przyczyny, w szczególności z powodu zmiany prawa, decyzji właściwego organu, konieczności usunięcia oczywistego błędu albo technicznej zmiany funkcjonowania Sklepu. Zmiana nie narusza praw nabytych Kupujących ani zasad dotyczących Zamówień złożonych przed jej wejściem w życie.

3. Prawem właściwym dla Regulaminu Promocji jest prawo polskie. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów państwa jego zwykłego pobytu, jeżeli przepisy te znajdują zastosowanie.
4. Regulamin Promocji sporządzono w języku polskim i angielskim. W razie rozbieżności interpretacyjnych pierwszeństwo ma wersja polska, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej.
5. Regulamin Promocji obowiązuje od 20 sierpnia 2026 r. od godz. 19:00 czasu polskiego (CEST).

TERMS AND CONDITIONS OF THE "FLASH SALE - ENAMEL" PROMOTION
20-23 AUGUST 2026

Key rule: once at least 2 Promotion Products are added to one Order, a 25% discount applies to all Promotion Products in that Order. Products outside the dedicated collection are not discounted.

§ 1. General provisions and definitions

1. These terms and conditions (the "Promotion Terms") set out the rules of the "FLASH SALE - ENAMEL" promotion (the "Promotion") conducted through the online sales service available at www.berriesandco.pl.
2. The Promotion is organised by Berries&Co. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, with its registered office in Warsaw at ul. Mokotowska 46/7, 00-543 Warsaw, entered in the register of entrepreneurs of the National Court Register under KRS No. 0001097169, NIP 7010517464, REGON 362910109, share capital PLN 5,000.00 (the "Organiser" or "Seller").
3. The Promotion Terms supplement the BERRIES&CO Online Store Terms and Conditions available at <https://berriesandco.pl/pages/regulamin> (the "Store Terms"). Matters not governed by the Promotion Terms are governed by the Store Terms. In the event of a conflict relating solely to the Promotion, the Promotion Terms prevail, without prejudice to the Customer's mandatory rights.
4. For the purposes of the Promotion Terms: (a) "Store" means the BERRIES&CO online sales service available at www.berriesandco.pl; (b) "Customer" means a person placing an Order; (c) "Consumer" means a Customer qualifying as a consumer under applicable law; (d) "Newsletter" means commercial electronic messages sent by the Seller; (e) "Newsletter Subscriber" means a person with an active Newsletter subscription when the early-access code is sent; (f) "Promotion Product" means a selected enamel product listed in the dedicated Promotion collection when an Order is placed; (g) "Set" means a product offered as a set, bundle or pack, whether or not it contains an enamel item; (h) "Malinki" means loyalty points or other benefits operating under that name in the Seller's loyalty programme; (i) "B Club Price" means a special price available after logging in to the B Club programme; (j) "Gift Card" means a paid gift card or voucher accepted as a means of payment; (k) "Order" means an order as defined in the Store Terms.
5. "Reference Price" means the lowest price applied to a Promotion Product during the 30 days preceding the Promotion or, where a Promotion Product has been offered for less than 30 days, the lowest price applied from the date on which it was first offered until the Promotion begins.
6. The current list of Promotion Products is available in the dedicated Promotion collection linked from the Flash Sale communication on the Store homepage. A product qualifies for the Promotion if it is listed in that collection when an Order is placed.

§ 2. Promotion period and territorial scope

1. The early-access phase starts on 20 August 2026 at 7:00 p.m. Polish time (CEST) and continues until 21 August 2026 at 11:59 a.m. Polish time (CEST).
2. The public phase starts on 21 August 2026 at 12:00 noon Polish time (CEST) and ends on 23 August 2026 at 11:59 p.m. Polish time (CEST).
3. The Promotion applies to Orders placed in the Store for delivery to all countries currently served by the Store.
4. The Promotion continues until the deadline specified in paragraph 2 or until individual Promotion Products sell out, whichever occurs first. The withdrawal or sell-out of a Promotion Product does not affect Orders previously accepted for fulfilment.

§ 3. Early-access rules

1. Information about early access and the code enabling participation in the Promotion will be sent to Newsletter Subscribers on 20 August 2026 at 7:00 p.m.
2. During the early-access phase, the discount is applied only after the code is entered in the appropriate field in the cart or checkout before an Order is placed.
3. The code may be used more than once during the period specified in § 2 paragraph 1, subject to Promotion Product availability. The code expires when the public phase begins.
4. Once the public phase specified in § 2 paragraph 2 begins, no code is required and the discount is applied automatically when the Promotion conditions are met.

§ 4. Promotion mechanism and exclusions

1. To receive the discount, at least 2 (two) Promotion Products must be added to one Order. Promotion Products may be identical.
2. Once the condition in paragraph 1 is met, a 25% discount applies to each Promotion Product in the Order. If the Order contains 3 (three) or more Promotion Products, all such Promotion Products are discounted.
3. The discount does not apply to products that are not listed in the dedicated Promotion collection when the Order is placed. Products outside that collection remain subject to the prices and rules applicable to those products.
4. Sets are excluded from the Promotion.
5. The Promotion cannot be combined with B Club Prices. Once the Promotion conditions are met, the Promotion price replaces the B Club Price; the B Club Price is not deducted again.
6. The Promotion cannot be combined with any other discount, promotional or coupon code, including HIBERRIES, MORE and MORE&MORE. The system does not permit another code to be applied together with the Promotion discount. During the early-access phase, the only exception is the Flash Sale code referred to in § 3.
7. Malinki cannot be redeemed to reduce the value of an Order covered by the Promotion.
8. An Order covered by the Promotion may be paid for using a Gift Card. Using a Gift Card as a means of payment does not constitute combining the Promotion with another discount.
9. Separate packaging of individual products is unavailable for an Order containing Promotion Products. Products are packed in accordance with the standard order-fulfilment rules applicable during the Promotion.
10. A Customer may participate in the Promotion more than once and may place more than one Order, subject to Promotion Product availability.
11. The price of a Promotion Product after the discount is applied equals 75% of its Reference Price. Information about the Reference Price and the price after the Promotion is applied is displayed in accordance with applicable law wherever a price reduction for a specific Promotion Product is communicated.

§ 5. Withdrawal, returns and complaints

1. The Promotion does not restrict the Customer's right to withdraw from a sales agreement, submit complaints or exercise any other rights under the Store Terms or mandatory law. Returns and complaints are subject to the deadlines and procedures in the Store Terms, including the 30-day withdrawal period provided there for eligible Customers.

2. If a Customer partially withdraws from a sales agreement or returns part of an Order, the Organiser will recalculate the value of the Order taking account of the products retained by the Customer.
3. If fewer than 2 (two) Promotion Products remain in the Order after the return, the Promotion condition is no longer met. The refund will then equal the difference between the amount actually paid by the Customer and the value of the products retained by the Customer, recalculated without the Promotion discount, taking account of any other amounts due or refundable under the Store Terms and applicable law.
4. If at least 2 (two) Promotion Products remain in the Order after a partial return, the discount remains applicable to the retained Promotion Products and the refund covers the amount actually paid for the returned products, subject to the Store Terms and applicable law.
5. Complaints concerning the operation of the Promotion may be sent to shop@berriesandco.pl. A response will be provided within 14 days of receipt. This provision does not affect the separate complaint rules concerning a product's lack of conformity with the sales agreement.

§ 6. Personal data

1. The Organiser is the controller of personal data processed in connection with the Promotion. Information on personal-data processing is contained in the Privacy Policy available at <https://berriesandco.pl/pages/polityka-prywatnosci>.
2. The rules governing the Newsletter, including how to unsubscribe, are set out in the Newsletter Terms available at <https://berriesandco.pl/pages/regulamin-newslettera>.

§ 7. Final provisions

1. The Promotion Terms are available in the Store in a form that allows them to be obtained, reproduced and saved.
2. The Organiser may amend the Promotion Terms only for an important reason, including a change in law, a decision of a competent authority, the need to correct an obvious error or a technical change to the operation of the Store. An amendment will not affect Customers' acquired rights or Orders placed before the amendment takes effect.
3. The Promotion Terms are governed by Polish law. The choice of Polish law does not deprive a Consumer of protection under mandatory provisions of the country of their habitual residence where those provisions apply.
4. The Promotion Terms have been prepared in Polish and English. In the event of an interpretative discrepancy, the Polish version prevails unless mandatory law provides otherwise.
5. The Promotion Terms take effect on 20 August 2026 at 7:00 p.m. Polish time (CEST).